

CLASS : 10th (Secondary)

Code No. 3531

Series : Sec. M/2018

Roll No.

TOURISM-HOSPITALITY

National Skills Qualification Framework (NSQF)

Level - 2

[Hindi and English Medium]

(Only for Fresh/Re-appear Candidates)

Time allowed : 2.30 hours]

[Maximum Marks : 60

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित प्रश्न 29 हैं।

Please make sure that the printed question paper are contains 29 questions.

- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिये गये कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख्य-पृष्ठ पर लिखें।



*The **Code No.** on the right side of the question paper should be written by the candidate on the front page of the answer-book.*

- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें।

Before beginning to answer a question, its Serial Number must be written.

- उत्तर-पुस्तिका के बीच में खाली पन्ना/पन्ने न छोड़ें।

Don't leave blank page/pages in your answer-book.

- उत्तर-पुस्तिका के अतिरिक्त कोई अन्य शीट नहीं मिलेगी। अतः आवश्यकतानुसार ही लिखें और लिखा उत्तर न काटें।

3531

P. T. O.

Except answer-book, no extra sheet will be given. Write to the point and do not strike the written answer.

- परीक्षार्थी अपना रोल नं० प्रश्न-पत्र पर अवश्य लिखें।

Candidates must write their Roll Number on the question paper.

- कृपया प्रश्नों के उत्तर देने से पूर्व यह सुनिश्चित कर लें कि प्रश्न-पत्र पूर्ण व सही है, परीक्षा के उपरान्त इस सम्बन्ध में कोई भी दावा स्वीकार नहीं किया जायेगा।

Before answering the question, ensure that you have been supplied the correct and complete question paper, **no claim in this regard, will be entertained after examination.**

नोट : (i) प्रश्न क्रमांक 1 से 5 में से कोई चार प्रश्न करें। शेष सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Attempt any **four** questions from question numbers **1 to 5. Rest are compulsory.**

(ii) प्रत्येक प्रश्न के अंक उसके सामने दर्शाये गए हैं।



Marks are indicated against each question.

(iii) प्रश्नों के उत्तर उनके अंकानुसार दीजिए।

Answer the questions according to their marks.

1. टूरिज्म के आर्थिक (इकोनॉमिक) असर का वर्णन करें। 5

Explain economic impact of Tourism.

2. डोमेस्टिक और इंटरनेशनल टूरिस्ट का वर्णन करें। 5

Explain domestic and international tourist.

3. सफर करते समय जरूरी पासपोर्ट, वीजा और अन्य परमिट का वर्णन करें। 5

Explain Passport, VISA and other permits required while travelling.

4. मनोरंजन (इंटरटेनमेंट) का टूरिज्म प्रोडक्ट के रूप में वर्णन करें। 5

Explain entertainment as a Tourism Product.

5. ऑफिस कर्मचारी द्वारा अनुसरण किए जाने वाले शिष्टाचार का वर्णन करें। 5

Explain etiquettes to be followed by office employees.

6. व्यक्तित्व को निर्धारित करने वाले निम्न का वर्णन करें : 3

संस्कृति, पारिवारिक बैकग्राउण्ड।

Explain following determinants of personality : Culture, Family background.

7. निम्न की परिभाषा दें : 3

कस्टमर, गेस्ट, FIT.

Define the following terms :

Customer, Guest, FIT.

8. टूर पैकेज का टूरिस्ट एक्टिविटी के रूप में वर्णन करें। 3

Explain tour package as a tourist activity.

9. पुष्कर मेले पर एक नोट लिखें। 3

Write a note on Pushkar Fair.

10. फलोरा और फोना टूरिस्ट को कैसे आकर्षित करते हैं ? 2

How Flora and Fauna attract tourists ?

11. किन्हीं चार प्राकृतिक वर्ल्ड हेरिटेज साइट का नाम बताएँ। 2

Name any **four** Natural World Heritage sites.

12. व्यक्तित्व विकास की परिभाषा दें। 2

Define Personality Development.

13. प्रवृत्ति की परिभाषा दें। 2

Define Attitude.



14. टूरिज्म की परिभाषा दें। 2

Define Tourism.

15. टैक्स टूरिज्म पर कैसे असर डालते हैं ? 2

How taxes affect Tourism ?

16. STDC के वस्तुगत क्या हैं ? 2

What are the objectives of STDC ?

17. फोन कॉल को संभालने के मुख्य पहलू लिखें। 2

Write the important aspects of handling phone calls.

[वस्तुनिष्ठ प्रश्न]

[Objective Type Questions]

18. NTO का पूर्ण रूप लिखिए। 1

Write full form of NTO.

19. STDC का पूर्ण रूप लिखिए। 1

Write full form of STDC.

20. ट्रेवल वीक एक ट्रेड है। 1

Travel week is a trade



21. टूरिज़्म मंत्रालय का प्रशासनिक मुखिया होता है। 1

The administrative head of tourism ministry is

22. मेक माई ट्रिप एक ट्रेवल ऐजेंसी है। 1

Make My Trip is an travel agency.

23. रसोई के साथ एक कमरा कहलाता है। 1

A room with a kitchen is called

24. थाइलैंड घूमने जाना जनवरी से तक अच्छा है। 1

Visiting Thailand is good from January to

25. रॉक क्लाइम्बिंग जमीन पर आधारित गतिविधि होती है। 1

Rock climbing is a land based activity.

26. ओलम्पिक एक पर आधारित टूरिज्म प्रोडक्ट है। 1

Olympic is an based tourism product.

27. प्रथम छाप छाप होती है। 1

First impression is the impression.

28. सांकेतिक संचारण को भी कहते हैं। 1

Gestural communication is also called

29. का अर्थ है वे विशिष्ट लक्षण जो कि आपको दूसरों से भिन्न दर्शाते हैं। 1

..... means unique set of qualities that make you different from others.

