

- परीक्षार्थी अपना रोल नं० प्रश्न-पत्र पर अवश्य लिखें।

Candidates must write their Roll Number on the question paper.

- कृपया प्रश्नों का उत्तर देने से पूर्व यह सुनिश्चित कर लें कि प्रश्न-पत्र पूर्ण व सही है, परीक्षा के उपरान्त इस सम्बन्ध में कोई भी दावा स्वीकार नहीं किया जायेगा।

*Before answering the questions, ensure that you have been supplied the correct and complete question paper, **no claim in this regard, will be entertained after examination.***

नोट : (i) सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Attempt all questions.

(ii) आपके उत्तर अंकानुसार होने चाहिए।

Your answer should be according to marks.

[निबन्धात्मक प्रश्न]

[Essay Type Questions]

1. उत्पाद प्रदर्शन क्या है ? सफल उत्पाद प्रदर्शन के आवश्यक तत्व बताइए। 6

What is product demonstration ? State the elements of a successful product demonstration.

अथवा

OR

रिटेल बिक्री सहायक के उत्तरदायित्व क्या हैं ?

What are the responsibilities of retail sales associate ?

2. स्टॉक नियन्त्रण क्या है ? रिटेल में स्टॉक नियन्त्रण की विधियों का वर्णन कीजिए। 6

What is inventory control ? Explain the methods of inventory control in retail.

अथवा

OR

स्कन्ध क्या है ? स्कन्ध के विभिन्न प्रकार कौन-कौन-से हैं ? वर्णन करें।

What is Inventory ? What are the main types of inventory ? Explain.



[Short Answer Type Questions]

3. लेखांकन की मुख्य शाखाएँ कौन-कौन-सी हैं ? वर्णन करें। 3

What are the main branches of Accounting ? Explain.

4. भण्डार रहित फुटकर व्यापार के मुख्य तरीके कौन-कौन-से हैं ? 3

What are the main types of non-store retailing ?

(4)

5. आपूर्ति शृंखला प्रबन्धन के मुख्य **तीन** सिद्धान्तों को समझाइए। 3

Discuss main **three** principles of supply chain management.

6. प्रभावशाली दृश्य-उत्पाद के तत्वों की व्याख्या करें। 3

State the elements of effective visual merchandise.

7. ई-विपणन व परम्परागत विपणन में अन्तर कीजिए। 3

Differentiate between E-marketing and Traditional marketing.

8. रिटेल विपणन में उपभोक्ता व्यवहार के अध्ययन की महत्ता बताइए। 3

Discuss the importance of consumer behaviour in retail marketing.

[अति लघु उत्तरीय प्रश्न]

[Very Short Answer Type Questions]

9. रिटेल स्टोर में काम करने वाले सुरक्षा कर्मी के कोई **दो** कार्य बताइए। 1

State any **two** functions of a security guard working in a retail store.

10. टेलीफोन विपणन क्या है ? 1

What is telephone marketing ?

11. शॉपिंग माल्स का क्या अर्थ है ? 1

What is the meaning of shopping malls ?

12. बार कोड प्रौद्योगिकी क्या है ?

1

What is Bar Code Technology ?

13. रिटेल बाजार विभागीकरण के मुख्य **दो** अंगों का उल्लेख कीजिए। 1

Mention main **two** components of retail market segmentation.

14. विपणन अनुसंधान क्यों जरूरी है ? कोई **एक** कारण दीजिए। 1

Why market research is needed ? Give any **one** reason.

15. चेक क्या है ?

1

What is Cheque ?



16. **तीन** प्रकार के खातों के नाम बताएँ।

1

State the name of **three** types of accounts.

17. व्यवसाय की चालू स्थिति की अवधारणा की मुख्य मान्यता क्या है ?

1

What is the main assumption of going concern concept ?

18. रिटेल संवर्द्धन क्या है ? 1

What is retail promotion ?

19. ई-रिटेलिंग के दो लाभ बताइए। 1

State **two** benefits of E-Retailing.

20. स्थल-चयन हेतु दो महत्वपूर्ण कारकों का उल्लेख करें। 1

Mention **two** important factors for the site selection.

21. गृह-व्यवस्था का अर्थ लिखिए। 1

Write the meaning of house-keeping.

22. सामग्री रख-रखाव का कोई एक लाभ बताएँ। 1



Give any **one** benefit of inventory maintenance.

23. रिटेलिंग का क्या अर्थ है ? 1

What is retailing ?

24. सुविधाजनक स्टोर का क्या अर्थ है ? उदाहरण दीजिए। 1

What is the meaning of convenience store ? Give example.

25. माल की कमी का क्या अर्थ है ? 1

What is the meaning of shortage of stock ?

26. सुरक्षा स्टॉक अथवा पर्याप्त स्टॉक क्या है ? 1

What is safety stock or buffer stock ?

27. इवेन्ट (घटना) प्रबन्ध क्या है ? 1

What is event management ?

28. अवकाश घटना का उदाहरण दीजिए। 1

Give example of leisure event.

[वस्तुनिष्ठ प्रश्न]

[Objective Type Questions]

29. (i) निम्न में से कौन-सा कार्य गृह-व्यवस्था का हिस्सा है ? 1

(a) स्कूल दाखिला

(b) हूवर मंजिल

(c) माल का क्रय

(d) इनमें से कोई नहीं

Which of the following is a part of house-keeping ?

- (a) School admission
- (b) Hoover the floor
- (c) Purchase of material
- (d) None of the above

(ii) नाशवान वस्तुओं का मूल्यांकन विधि से किया जाता है। 1

..... method is used for the valuation of perishable goods.

(iii) निम्न से 'प्रारम्भिक प्रविष्टि की पुस्तक' कौन-सी है ? 1

- (a) खाताबही
- (b) जर्नल
- (c) तलपट
- (d) उपरोक्त सभी



Which of the following is a 'Book of original entry' ?

- (a) Ledger
- (b) Journal
- (c) Trial balance

(d) All of the above

(iv) निम्न में से कौन-सी लेखांकन की शाखा **नहीं** है ? 1

(a) वित्तीय लेखांकन

(b) खाता-बही

(c) लागत लेखांकन

(d) उपरोक्त सभी

Which of the following is **not** a branch of accounting ?

(a) Financial accounting



(b) Ledger

(c) Cost accounting

(d) All of the above

(v) मछली उत्पाद बेचने के लिए स्वास्थ्य बोर्ड की अनुमति चाहिए।

(सही/गलत)

1

Health board permission is required for selling the fish products.

(True/False)

(vi) विवाह इवेंट एक प्रकार का सांस्कृतिक इवेंट है।

(सही/गलत) 1

Marriage event is a type of cultural event.

(True/False)

(vii) निम्न से कौन टाटा ग्रुप से सम्बन्धित है ? 1

(a) ग्लोबस

(b) बिग-बाजार

(c) वेस्टसाइड (ट्रेण्ट)

(d) उपरोक्त में से कोई नहीं



Which of the following is associated with Tata Group ?

(a) Globus

(b) Big-Bazar


(c) Westside (Trent)

(d) None of the above

(viii) निम्न में से कौन ऑनलाइन शॉपिंग से सम्बन्धित है ? 1

- (a) सुविधाजनक
- (b) वैश्विक पहुँच
- (c) 24 घण्टे उपलब्धता
- (d) उपरोक्त सभी

Which of the following is concerned with online shopping ?

- (a) Convenient
 - (b) Global reach
 - (c) 24 hours availability
 - (d) All of the above
- (ix) “उपभोक्ता बाजार का राजा है” यह विवरण आपूर्ति शृंखला प्रबन्धन का सिद्धान्त है।
(सत्य/असत्य)  1

'Customer as a king of the market' this statement is a principle of supply chain management. (**True/False**)

- (x) बाजार विभक्तिकरण की आवश्यकताओं में शामिल है : 1
- (a) पहचान योग्य
 - (b) मापने योग्य
 - (c) पहुँच योग्य

(d) उपरोक्त सभी

Market segmentation requirements includes :

- (a) Identifiable
- (b) Measurable
- (c) Accessible
- (d) All of the above

